

Next Digital Skills

Le nuove Competenze Digitali



La ISA nasce nel 1994

Si pone sul mercato come **network indipendente di servizi di consulenza ICT alle organizzazioni** nell'ottica di migliorare la qualità e il valore dei servizi IT attraverso l'impiego esclusivo di personale esperto.

Costituita e gestita da **consulenti provenienti dalle principali aziende di IT Management Consulting internazionali**, ha alla base del suo successo la qualità delle risorse umane e l'attenzione rivolta al cliente in termini di soddisfazione e tempi di risposta.

La ISA fornisce servizi di **consulenza manageriale ed informatica**, opera principalmente in Italia e all'occorrenza anche in Europa. Il gruppo si caratterizza per un team di consulenti provenienti dalle principali società di consulenza manageriale nel settore ICT.

Servizi

IT MANAGEMENT CONSULTING

Supportiamo i nostri clienti nel miglioramento delle performance della loro organizzazione IT combinando competenze di Information Technologies e Business Consulting



IT MANAGEMENT CONSULTING

IT COMPLIANCE & VALIDATION

IT SOURCING

DIGITAL SOLUTION

Supportiamo le imprese nella scelta e nell'implementazione delle soluzioni digitali a maggior valore aggiunto per il business e la competitività delle imprese nell'era digitale



SMART INNOVATION TREND

BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

DIGITAL – SVILUPPO WEB APP SOCIAL

IT OPERATION MANAGEMENT

Supportiamo i nostri clienti nella gestione delle architetture cloud e on-premise, e dei processi IT operation, curandone gli aspetti di Security e Networking



INFORMATION SECURITY CONSULTING

CLOUD & SYSTEM ARCHITECTURE

NETWORK MANAGEMENT

Next Digital Skills

Le nuove Competenze Digitali

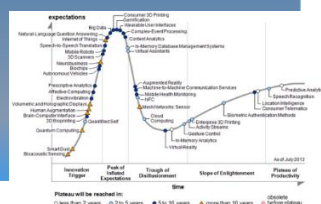
Contesto di mercato e prospettive

Da anni nei paesi dove più si investe in ICT, più crescono la produttività e il PIL. Nel corso del 2014, in Italia ed in Europa rimane incerta la sensazione di una lenta ripresa del contesto economico, nonostante le **Agende Europee e Italiane sul Digitale tentano di indirizzare le strategie di innovazione**. Rimangono attuali le problematiche legate alla durezza della competizione, al diverso passo delle varie aree geografiche e ai processi di consolidamento in atto, le aziende hanno varato le strategie di crescita basate sulla vendita di nuovi prodotti e nuovi servizi a clienti nuovi e già esistenti, nei mercati interni ed esteri, nei paesi emergenti e in quelli avanzati. Tra fattori di competitività dei sistemi-paese sono emersi i livelli di competenza delle risorse umane e il ruolo assegnato alla tecnologia anche per la creazione di nuovi prodotti e servizi. Altro elemento che appare fondamentale per la competitività d'impresa, e che può valere anche per i sistemi-paese, è il senso del tempo nella definizione strategica e nell'attuazione operativa (Time-Based Competition, BCG, dicembre 2013).

Intanto a livello mondiale i grandi player trainano l'innovazione digitale e modificano lo stile di di ognuno di noi ad una velocità notevolmente superiore.

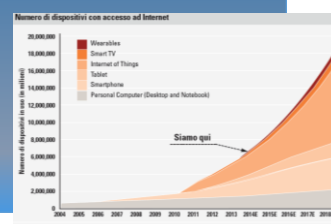
Top Global Technology Trends (2-5 years)

- Hybrid Cloud Computing
- Big data and advanced analytics
- Internet of Everything
- X as a Service
- Smart Machine
- 3D Printing
- Human Augmentation



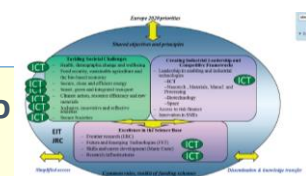
Evoluzione Customers Lifestyle

- Mobility
- Social networking
- Mobile Payment, Mobile Fitness
- Personal Cloud
- New Learning Style
- Balance Identity and Privacy
- Wearable device/Quantified Self



Contesto Macro Economico

- Crescita lenta area EU 1-2%
- Crescita Mercato emergenti 5-10% (torneranno double digit)
- Livello di disoccupazione Italia 13%, Produttività in calo (-20% dal 2007), Inflazione EU intorno 1%
- Agenda Digitale EU, ruolo ICT nei programmi Horizon 2020, LEIT, etc



Government IT

- E-government, ruolo AGID e Consip Ag. Digitale
 - Razionalizzazione infrastrutture e acquisti
 - Smart City, Open Data , Big Data
 - Pagamenti elettronici
- Digital Identity, processi paper-less e conservazione
- Smart working, Coworking



Next Digital Skills

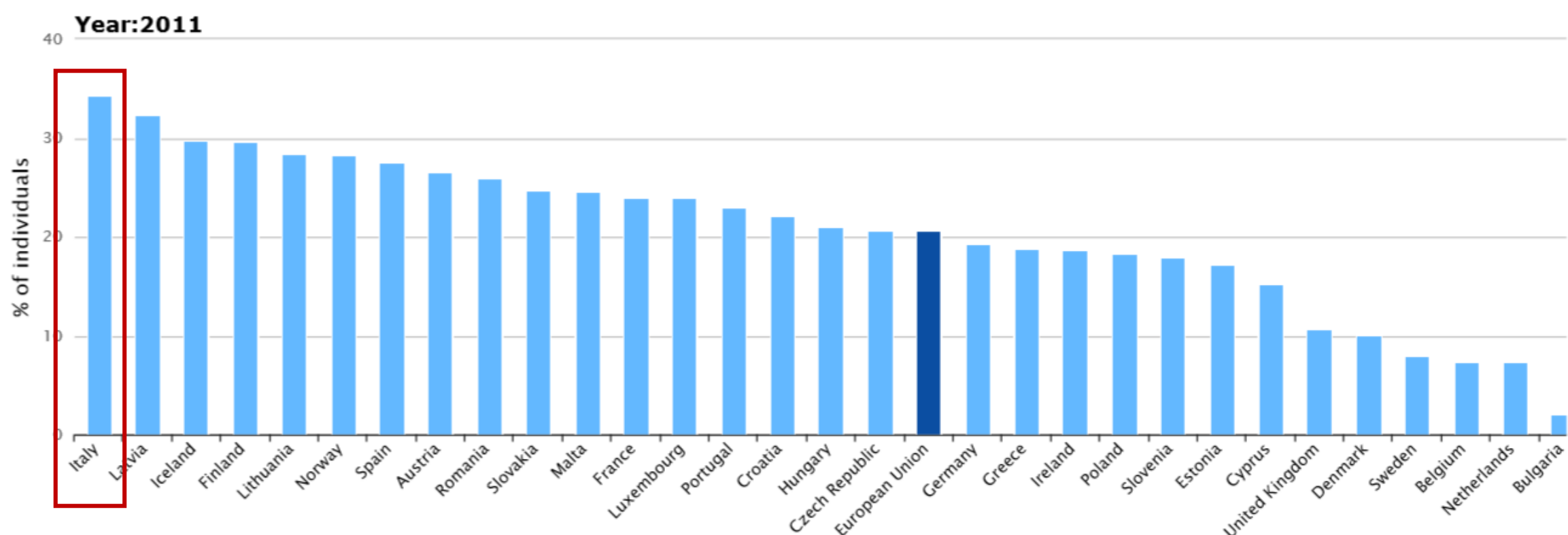
Le nuove Competenze Digitali

Mercato italiano

Il livello degli skills ICT rimane largamente deficitario rispetto alla media europea; Inclusione digitale e skills ICT sono problemi che accomunano le fasce più anziane di popolazione e molte delle micro imprese italiane; Il divario rispetto agli altri Paesi europei è particolarmente evidente per quanto riguarda i servizi transattivi, mentre è più ridotto per i servizi di informazione, comunicazione e intrattenimento;

Il divario tra la domanda e l'offerta di e-skills potrà essere superato solo attraverso una formazione orientata alle competenze digitali sia nel settore pubblico che nel settore privato. Poiché gli effetti delle politiche educative non sono immediati, sarà necessario ricorrere anche a risorse private per rispondere in tempi brevi alla domanda di competenze digitali.

workers who judge their current ICT skills insufficient for changing job within a year, Employees, self-employed, family workers



European Commission, Digital Agenda Scorebo

Next Digital Skills

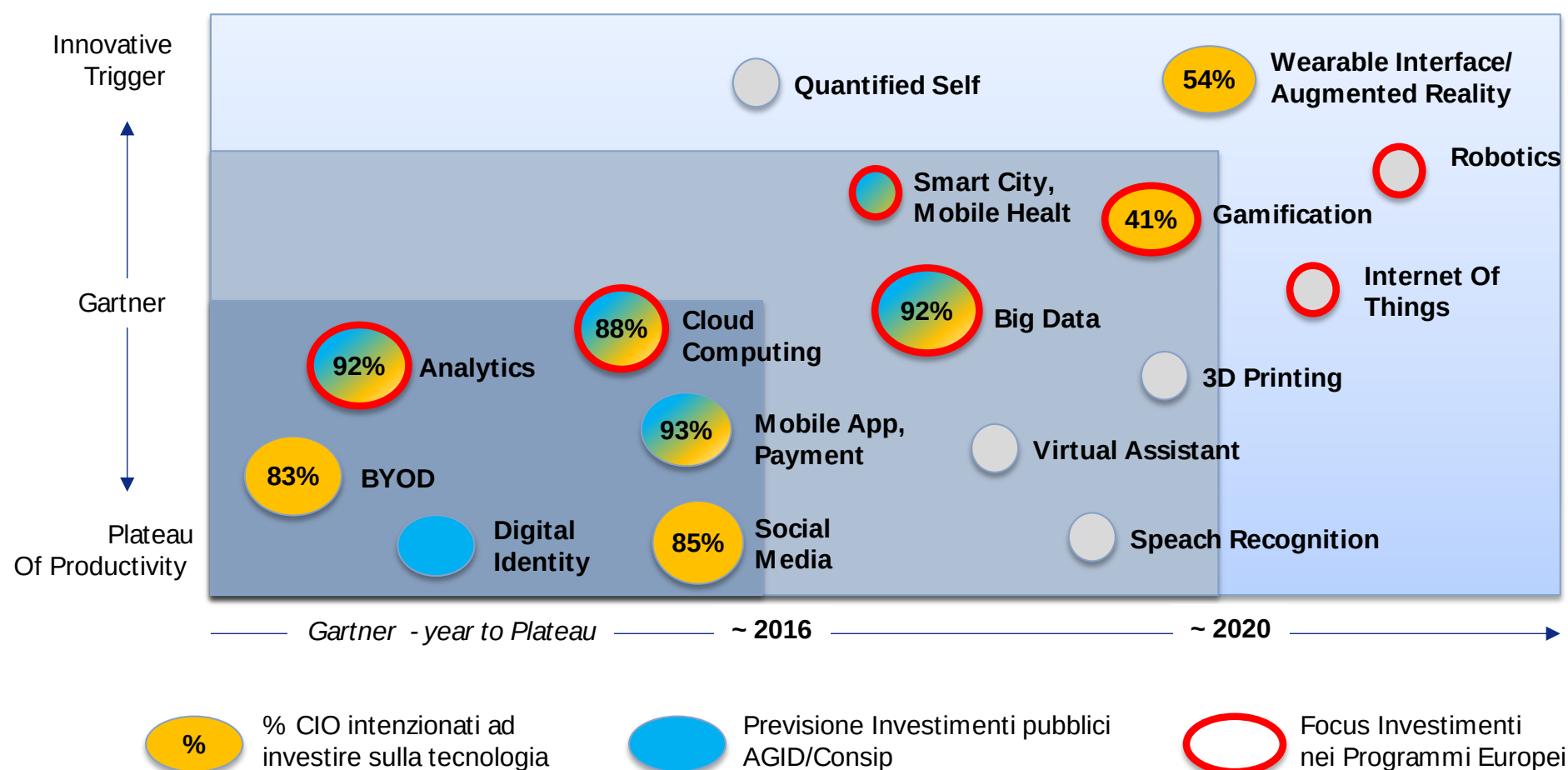
Le nuove Competenze Digitali

Prospettive di investimento ICT

Abbiamo analizzato le intenzioni di investimento dei CIO delle grandi imprese, i programmi contenuti nelle Agende Europee e Italiane sul Digitale, i programmi europei (Horizon, etc), le analisi e le prospettive degli analisti (Gartner, IDC, etc) per sintetizzare le aree di investimento per i prossimi anni e la relativa domanda di competenze digitali.

Dalla sintesi, oltre gli investimenti su tecnologie tradizionali (ERP, etc), emerge una tendenza verso le nuove tecnologie ed in particolare:

- Analytics & Big Data
- Cloud Computing
- Mobile & consumerization, Payment
- Internet of Things, Social



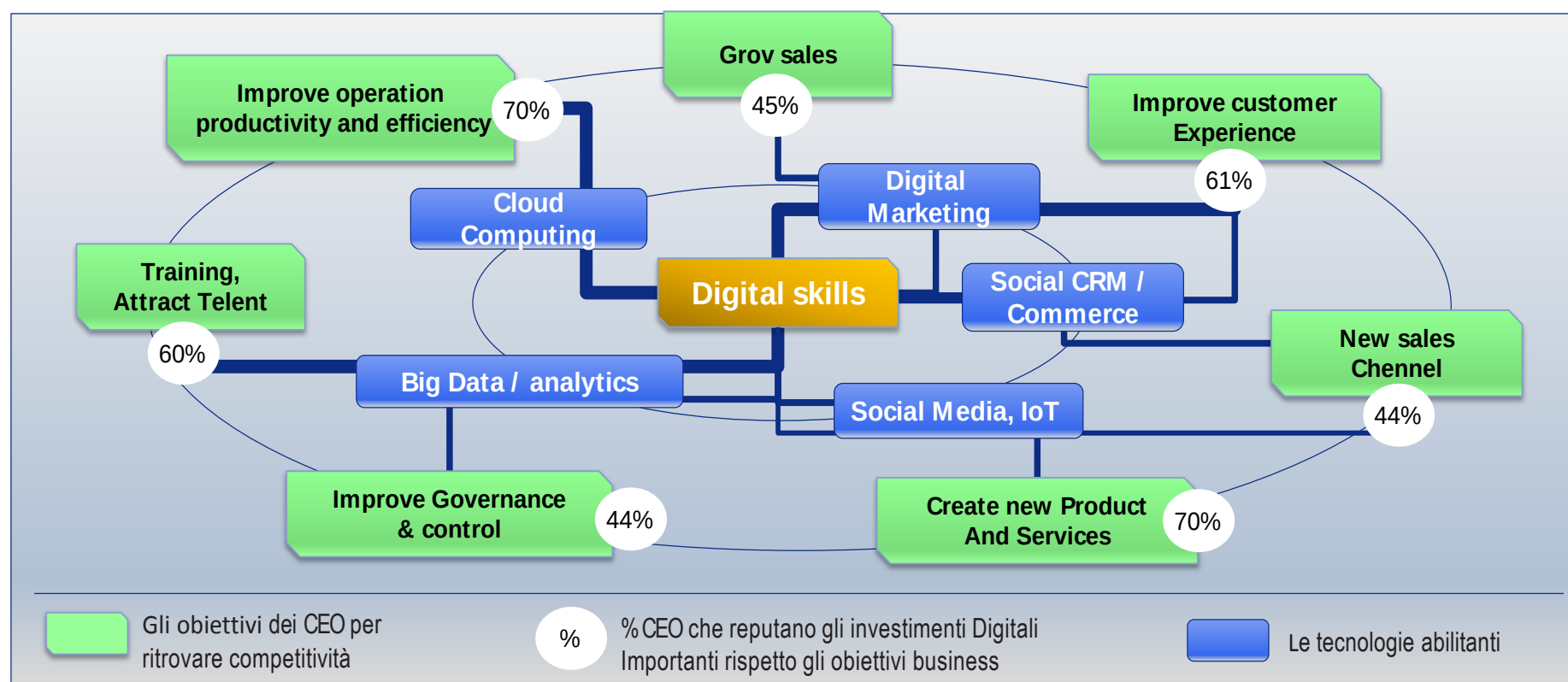
Next Digital Skills

Le nuove Competenze Digitali

L'evoluzione della domanda di competenze ICT

Cresce l'impatto potenziale delle competenze digitali rispetto agli obiettivi di business

Per il 71% delle imprese le capacità digitali saranno il principale fattore di crescita, pur a fianco di ingredienti più tradizionali. Le nuove tecnologie saranno potenzialmente applicabili in maniera trasversale alle funzioni organizzative (Marketing, Sales, HR, R&D, HR, etc), nonostante buona parte del tessuto delle imprese italiane non è preparato al cambiamento. Serve per le aziende italiane un salto di paradigma che sarà una ottima opportunità per le aziende innovative.



La trasformazione in business digitale implica non tanto l'incorporazione della tecnologia in azienda per fare le stesse attività in modo diverso, ma piuttosto prodotti nuovi, con una migliore customer experience, una migliore relazione con i clienti, una capacità realizzativa più rapida.

L'IT, inizia ad essere percepito come potenziale valore per il business, deve cambiare paradigma per poter estrarre il valore dalle opportunità digitali

Next Digital Skills

Le nuove Competenze Digitali

L'evoluzione della domanda di competenze ICT

Sia i profili tradizionali che i nuovi profili avranno una evoluzione in termini di skill per adeguarsi alla nuova domanda. Sono già in programma nuovi corsi in collaborazione Università – Aziende private sulle nuove competenze

CIO	→	CIO 2.0	+ «E-leadership», Imprenditorialità, Proactive, Service Pricing + Financial Mngt, Networking, Talent Mngt,
Account Manager	→	Relationship Manager	+ Innovation Broker / Advisor + Business Value Proposition + New Business Model / Idea + Service Opportunities proposal
CTO	→	Cloud Infrastructure, Alliance Manager	+ Multi-sourced service Mngt, Orchestration Skills / + Risk Mngt, Compliance, regulations and policies, Sourcing / Negoziation skills,
System Architect	→	Cloud Specialist / Enterprise Architect	+ integrazione / orchiestrazione architetture Ibride, Selection SAAS, PAAS, IAAS solution
Solution Manager	→	Integration Manager	+ Integration – Buid, Service Sourcing (RFPs, negotiation, contracts, etc). Portfolio Solution Mngt, Vendor coordination, Negotiation
Application Developer	→	Web / Mobile / APP Developer	+ Mobile Dev, + APP dev, CMS, APP Market place, Sviluppo Agile
Web Designer / Grafici/Comunicazione	→	Digital / Social Media Specialist	+ Social Media, Community Mngt, Media planning + Analytics + Marketing SEO SEM, Digital customer experience, Brand E-reputation, Sentiment Analysis, Social KPI
Data modeler	→	Open Data specialist	+ interoperabilità semantica (ontologie, etc) + Linked Open Data Skills + Data Quality
BI – DWH Expert	→	Big Data Scientist	+ Analytics / Predictive Skills, BigD solution selection, Dati non strutturati, NOSQL, linguaggi di scripting parallelo e distribuito
System engineer	→	Digital System engineer	+ Integrazione / interoperabilità macchine attraverso software condition-based, interazioni human-to-machine, robotica

Nuovi paradigmi di collaborazione

Cambieranno le dinamiche di recruiting delle Competenze in ottica di flessibilità, crowdsourcing, networking, Coworking, collaborazione, smart working. Ciò permetterà Savings dalla riduzione delle rigidità organizzative e valore da ampliamento competenze a cui attingere. Anche l'Agenda digitale: gli osservatori stanno elaborando un nuovo paradigma sociale del lavoro, collaborazione tra le strutture e le amministrazioni in una logica di processo, promuovendo l'incentivazione sulla base del risultato di processo e non del risultato nell'ambito di competenza.