

Big Data Value

6 fattori critici di successo



La ISA nasce nel 1994

Si pone sul mercato come **network indipendente di servizi di consulenza ICT alle organizzazioni** nell'ottica di migliorare la qualità e il valore dei servizi IT attraverso l'impiego esclusivo di personale esperto.

Costituita e gestita da **consulenti provenienti dalle principali aziende di IT Management Consulting internazionali**, ha alla base del suo successo la qualità delle risorse umane e l'attenzione rivolta al cliente in termini di soddisfazione e tempi di risposta.

La ISA fornisce servizi di **consulenza manageriale ed informatica**, opera principalmente in Italia e all'occorrenza anche in Europa. Il gruppo si caratterizza per un team di consulenti provenienti dalle principali società di consulenza manageriale nel settore ICT.

IT MANAGEMENT CONSULTING

Supportiamo i nostri clienti nel miglioramento delle performance della loro organizzazione IT combinando competenze di Information Technologies e Business Consulting



IT MANAGEMENT CONSULTING

IT COMPLIANCE & VALIDATION

IT SOURCING

DIGITAL SOLUTION

Supportiamo le imprese nella scelta e nell'implementazione delle soluzioni digitali a maggior valore aggiunto per il business e la competitività delle imprese nell'era digitale.



SMART INNOVATION TREND

BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

DIGITAL - SVILUPPO WEB APP SOCIAL

IT OPERATION MANAGEMENT

Supportiamo i nostri clienti nella gestione delle architetture cloud e on-premise, e dei processi IT operation, curandone gli aspetti di Security e Networking.



INFORMATION SECURITY CONSULTING

CLOUD & SYSTEM ARCHITECTURE

NETWORK MANAGEMENT

A photograph of four business professionals (three men and one woman) in a meeting, looking down at a device. A blue semi-transparent banner is overlaid on the top left.

Big Data Value

6 fattori critici di successo

Al momento siamo al picco delle aspettative sui Big Data, tutti i social network del settore ne parlano, c'è un proliferare di soluzioni, movimenti dei maggiori vendor, nascita di start up quasi settimanale, progetti pilota su ogni funzione aziendale (R&D, Marketing, etc) delle maggiori aziende.

La domanda nasce spontanea: **è una nuova bolla spinta dell'offerta tecnologica mondiale o un reale opportunità di vantaggio competitivo per le aziende?**

Dalle prime analisi sulle sperimentazioni in atto nel mercato USA emerge che *«Su un campione di più di 400 grandi aziende USA, i primi utilizzatori dei Big Data Analytics hanno guadagnato un vantaggio significativo rispetto al resto del mercato e che le aziende leader hanno:*

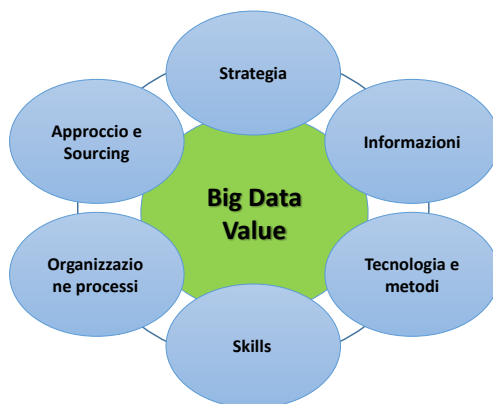
- *due volte più probabilità di essere tra le prime per performance finanziarie all'interno del loro mercato.*
- *Cinque volte più probabilità di prendere decisioni molto più velocemente dei competitor.*
- *Tre volte più probabilità di implementare le decisioni esattamente secondo quanto pianificato.*
- *Due volte più probabilità di prendere decisioni chiave utilizzando dati analitici.»*

Ma a tutti i primi utilizzatori dei Big Data Analytics è risultato evidente che approciare i Big Data è prima di tutto un **Programma di Business più che un progetto tecnologico.**

Big Data Value

6 fattori critici di successo

In sostanza un Programma di Business in cui vanno presidiati e pianificati interventi che si articolano su 6 fattori critici:



- **Vision, Commitment e obiettivi:** al fine di migliorare l'offerta esistente di prodotti e servizi, migliorare i processi aziendali interni, creare nuovi prodotti o servizi e trasformare il proprio modello di business, supportare marketing, vendite,
- **Business Model Value:** analisi del valore potenziale per area funzionale, fino arrivare ad individuare i casi d'uso a maggior valore aggiunto, attraverso case study, brainstorming, esigenze funzionali, etc
- **Information mapping:** individuazione e sintesi delle fonti interne ed esterne disponibili e potenziale valore e Data policy

A photograph of four business professionals (three men and one woman) in a meeting, looking down at a document or screen. A blue semi-transparent banner is overlaid on the top left of the image.

Big Data Value

6 fattori critici di successo

- **Approccio:** definizione dell'approccio progettuale ottimale, sperimentazione, inserimento, modello Agile, prototipazione, etc
- **Sourcing** del solution partner strategico delle iniziative
- **Organizzazione e processi** per estrarre valore dalle soluzioni, con modello decentralizzati, centri di competenza trasversali, centralizzati, ibridi
- **Tecnologia e metodi:** individuazione e selezione delle soluzioni nel vasto e crescente insieme degli strumenti disponibili sul mercato, Natural language processing (NLP), Neural networks, Network analysis, Cluster analysis, Predictive modeling
- **Skills:** competenze Analytics e statistiche, gestione talenti
- **Change Management:** processo per creare la cultura bigD ed adattare il modello organizzativo

Fonti: Mc Kinsey, Bain, At Kearney, Gartner

Servizi ISA IT MANAGEMENT CONSULTING

Supportiamo i nostri clienti nel miglioramento delle performance della loro organizzazione IT combinando competenze di Information Technology e Business Consulting:



IT GOVERNANCE & SKILL

Evoluzione delle organizzazioni e delle competenze ICT al fine di estrarre valore dal potenziale ICT nell'era Digitale. Definire il modello complessivo di funzionamento del dipartimento IT in termini di organizzazione, processi e tool di gestione e progettare un piano di transizione che implementi il modello.

- IT Value & business Alignment.
- IT Organization & process Improvement (Efficacia/efficienza)
- Program & Project Management
- Service Management: mediante metodi e standard di mercato
- ICT Technology trends & Architecture
- ICT Skills Assessment & Training



ICT SOURCING & INNOVATION

Consulenza per l'analisi dei requisiti e progettazione, disegno di modelli innovativi di utilizzo delle tecnologie (Social, Mobile, Analytics & Big Data, Cloud, etc), selezione e sourcing

- Sourcing Strategy, Sw Selection
- Gestione del Processo di gara e stesura capitolati tecnici e documentazione allegata
- Standardizzazione catalogo dei servizi e posizionamento di mercato, SLA/KPI
- Contrattualistica



ICT COMPLIANCE

Progettazione, implementazione e automatizzazione paperless di sistemi di qualità' **Multicompliance** e supporto al cambiamento

System Validation: focus sul settore Farmaceutico: consulenza in ambito IT Compliance / QA volta ad assicurare la conformità alle normative vigenti e al sistema qualità' del Dipartimento IT. Convalida di Sistemi Informatici e delle Infrastrutture IT; attività' di Assessment sullo stato dei sistemi informatici; elaborazione di Piani di Remediation e revisione di Policy di Qualità' e Compliance;

Servizi ISA DIGITAL SOLUTION

ANALYSIS

Supportiamo le imprese nella scelta e nell'implementazione delle soluzioni digitali a maggior valore aggiunto per il business e la competitività nell'era digitale



SMART INNOVATION TREND

Sviluppiamo report personalizzati sui trend digitali per i nostri clienti come sintesi delle nostre analisi e dei report degli analisti di mercato nazionali ed internazionali al fine di supportare le scelte strategiche ICT.



SVILUPPO WEB APP SOCIAL

- Sviluppo Web
- Sviluppo APP per iPhone, iPad, Android, e Tablet
- Digital Marketing & social Media Management



BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

Supportiamo i nostri clienti nel disegno della strategia BI, e delle architetture Enterprise Data warehouse. Approccio Proof of concept (POC) per la selezione di strumenti e architettura dell'infrastruttura BI

- Governance e analisi delle infrastrutture e soluzioni BI
- Business Intelligence
- Sistemi di misurazione e monitoraggio performance
- Cruscotti reporting direzionale e operativo
- Big Data Consulting
- Analytics Services
- Custom Data Warehousing Services
- ERP Data Warehousing Services
- KPI